**Sprint Goal**

**“Proyecto Feeling Music”**

***[PFM]***

***Fecha:[/mm/aaa]***

**Tabla de contenido**

**Contenido**

[Datos del documento](#_heading=h.1fob9te) 3

Resumen Ejecutivo4

[Visión del Proyecto Scrum “ Academia Feeling Music”](#_heading=h.tyjcwt) 5

Alcance del Proyecto 8

Restricciones del Proyecto 8

Recursos 9

Definición de Stakeholders 9

**Datos del documento**

Histórico de Revisiones

| Versión | Fecha | Descripción/cambio | autor |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 03/09/24 | Primera versión del documento | Cristopher Caro |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Información del Proyecto

| Organización | Duoc UC. Escuela de Informática y Telecomunicaciones |
| --- | --- |
| Sección | 002D |
| Proyecto (Nombre) | Proyecto Feeling Music |
| Fecha de Inicio | 13/08/2024 |
| Fecha de Término |  |
| Patrocinador principal | Diego Peñailillo |
| Docente | Carlos Eduardo Correa Sanhueza |

Integrantes

| Rut | Nombre | Correo |
| --- | --- | --- |
| **21.172.910-4** | **Cristopher Caro** | **caropobletecris@gmail.com** |
| **19.924.400-0** | **Matias Torres** | **matiassaserver@gmail.com** |
| **20.752.557-k** | **Adolfo Venegas** | **adolfoignacio.vg@gmail.com** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Introducción**

El sprint goal o objetivo del Sprint, es una declaración concisa y clara que define el propósito principal de lo que se quiere lograr en un sprint, el objetivo es servir como guía para el equipo de desarrollo durante el ciclo de trabajo, este debe ser específico, medible y alcanzable y reflejar el propósito principal de un sprint.

1. **Número de Sprint**

Este Sprint Corresponde al número “0”. Esta enumeración es debida a que todo lo que se realice aquí, será de ámbito preparativo para los Sprints principales.

1. **Objetivo**

Como se mencionó anteriormente, este Sprint busca planificar y documentar todo lo necesario para sentar una base sólida que permita conocer todas las necesidades del cliente y entregar una solución completa.

1. **Método**

Nuestro método para alcanzar el objetivo del Sprint se basa en el feedback continuo del cliente y sus colaboradores, realizando reuniones semanales para identificar la problemáticas y posibles limitantes, además de entregar demostraciones de factibilidad del proyecto, requerimientos o soluciones obtenidas.

Todo esto se va documentando en distintos artefactos, como por ejemplo el Product Backlog o el Sprint Planning.

1. **Métricas**

Para medir el avance del proyecto utilizaremos las siguientes métricas:

Porcentaje del proyecto completado

Porcentaje de documentos entregados a tiempo

1. **Conclusión**

Como equipo, nuestro objetivo para el Sprint 0 es utilizar esta declaración de objetivo y el feedback continuo del cliente con sus colaboradores, para documentar todas las necesidades actuales con el fin de abordarlas y solucionarlas de forma efectiva a medida que se vayan realizando entregas y avances.